

Persoonlijk Ontwikkelings Plan



Communication & Multimedia Design
Multimediaal Reclamebureau
Semester 2
2014

Inhoudsopgave

Competentieprofiel	Blz. 4
Research & Innovation	Blz. 5
Concepting	Blz. 7
Multimedia Design	Blz. 9
Multimedia Production	Blz. 11
Quality Monitoring & Implementation	Blz. 13
Communication	Blz. 14
Growth & Reflection	Blz. 15

Competentieprofiel

Competentie	Aantal EC
Research & Innovation	6 gevorderd
Concepting	6 gevorderd
Multimedia Design	6 gevorderd
Multimedia Production	6 gevorderd
Quality Monitoring	3 gevorderd
Communication	3 gevorderd
Growth & Reflection	3 gevorderd
Totaal	33

Projecten

Night of the Beantsjes
Wajong Project

Research & Innovation

- 6 ec gevorderd -

Behaviour

- Ik verzamel relevante informatie uit diverse bronnen
- Ik beoordeel informatie op betrouwbaarheid
- Ik zorg voor betrouwbare informatie uit eigen onderzoek
- Ik koppel mijn eigen kennis aan de gegeven situatie en omgeving

Leerdoelen

- Ik wil leren wat Guerilla Marketing is en dit ook toe kunnen passen
- Ik wil leren wat een interne analyse, externe analyse en doelgroepsonderzoek precies inhouden
- Ik wil meer leren over identiteit, imago & reputatie
- Ik wil leren wat een concurrentieanalyse is en deze ook uit kunnen voeren

Activiteiten

Ik wil leren wat Guerilla Marketing is en dit ook toe kunnen passen

- Denker: Ik heb verschillende boeken en websites gebruikt, waaronder de volgende:
Communicatie Handboek, Wil Michels
<http://www.intemarketing.nl/marketing/technieken/guerilla-marketing>
Van de informatie van dit boek en deze website heb ik een samenvatting gemaakt.
- Beslisser: Ik heb voorbeelden van Guerilla Acties bekeken op de volgende site:
<http://marketingology.nl/top-50-guerilla-marketing-voorbeelden/>
- Doener: Ik heb samen met mijn groep een Guerilla actie bedacht
- Dromer: Doordat ik verschillende guerilla acties heb bekeken en de theorie achter guerillamarketing in het algemeen heb gelezen ben ik erachter gekomen dat origineel, onverwacht, onconventioneel, opmerkelijk en onvergetelijk hele belangrijke punten zijn voor een goede guerilla actie. Maar ik ben er ook achter gekomen dat het ontzettend moeilijk is om iets te bedenken wat aan deze punten voldoet. Daar zijn wel speciale vaardigheden voor nodig.

Ik wil leren wat een interne analyse, externe analyse en doelgroepsonderzoek precies inhouden

- Denker: Ik heb verschillende boeken en websites gebruikt, waaronder de volgende:
Dit is Onderzoek!, Ben Baarda
<http://www.intemarketing.nl/marketing/analyses/interne-analyse>
<http://www.intemarketing.nl/marketing/analyses/externe-analyse>
Van deze informatie heb ik een samenvatting gemaakt
- Doener: Ik heb zelf de interne analyse uitgevoerd. Andere teamleden hebben zich bezig gehouden met de externe analyse en het doelgroepsonderzoek.

Ik wil meer leren over identiteit, imago & reputatie

- Denker: Ik heb verschillende boeken en websites gebruikt, waaronder de volgende:
Communicatie Handboek, Wil Michels
<http://www.intemarketing.nl/marketing/basics/imago-en-identiteit>
Hier heb ik een samenvatting van gemaakt
Verder is het kort behandeld tijdens één van de consults met Sake Jan
- Beslisser: Ik heb voorbeelden gehaald uit het volgende boek:
Communicatie Handboek, Wil Michels
- Doener: Ik heb voor Night of the Beantsjes de reputatie onderzocht en ben voor metRobin bezig geweest met de identiteit.
- Dromer: Door verschillende voorbeelden te bekijken ben ik erachter dat hoe meer identiteit, imago en reputatie elkaar overlappen, hoe beter voor het bedrijf of organisatie. Zij stralen dan namelijk echt uit wat zij uit willen stralen.

Ik wil leren wat een concurrentieanalyse is en deze ook uit kunnen voeren

- Denker: Ik heb gebruik gemaakt van verschillende websites, waaronder:
<http://www.intemarketing.nl/marketing/modellen/porter-vijfkrachtenmodel>
<https://www.ondernemersplein.nl/ondernemen/markt/marktonderzoek/een-concurrentieanalyse-maken/>
Van deze informatie heb ik een korte samenvatting gemaakt.
- Beslisser: Ik heb verschillende voorbeelden van soorten concurrentieanalyses bekeken en heb vervolgens besloten om er een beetje mijn eigen draai aan te geven. Ik heb een beetje een combinatie gemaakt van de verschillende dingen die ik ben tegengekomen.
- Doener: Ik heb de concurrentieanalyse zelf uitgevoerd.

Resultaten

- Guerilla Actie
- Interne Analyse Night of the Beantsjes
- Onderzoek naar reputatie Night of the Beantsjes
- Concurrentieanalyse van metRobin
- Identiteit Robin

Concepting

- 6 ec gevorderd -

Behaviour

- Ik ontwikkel een concept op basis van het verrichte onderzoek
- Ik gebruik creatieve technieken om tot een concept te komen
- Ik neem de vraag, behoeften, gebruiksdoelen en gebruiksplezier in acht bij het ontwikkelen van het concept

Leerdoelen

- Ik wil meer leren over concepten in het algemeen. Wat voor soort concepten zijn er? Hoe bedenk je een concept en hoe beoordeel je een concept?
- Ik wil leren wat de Brand Key is en deze toe kunnen passen tijdens het concepten
- Ik wil nieuwe conceptmethodes leren en een overzicht creëren van de methodes die ik ken
- Ik wil leren om op een andere manier te concepten dan in de 4 fases met alleen maar bestaande methodes

Activiteiten

Ik wil meer leren over concepten in het algemeen. Wat voor soort concepten zijn er? Hoe bedenk je een concept en hoe beoordeel je een concept?

- Denker: Ik heb hiervoor het volgende boek gebruikt:
Communicatie Handboek, Wil Michels
Hier heb ik een samenvatting van gemaakt
Verder hebben we als groep een consult met Peter en met Robin gehad
- Beslisser: Ik heb ook de voorbeelden gehaald uit het volgende boek:
Communicatie Handboek, Wil Michels
- Doener: Ik heb samen met mijn groep het concept bedacht en beoordeeld voor Night of the Beantsjes en metRobin

Ik wil leren wat de Brand Key is en deze toe kunnen passen tijdens het concepten

- Denker: Als groep hebben we een consult gehad met Robin Koster over concepting en over de Brand Key
- Dromer: Vervolgens heb ik voorbeelden bekeken van andere Brand Keys
<http://brandimage.com.pk/blogs/5>
- Doener: Ik heb samen met mijn groep de brandkey ingevuld voor Night of the Beantsjes en metRobin
- Beslisser: Ik heb verschillende methodes toegepast om tot een boodschap te komen die je als merk uit wil dragen, maar de brandkey vond ik persoonlijk een handige methode om de merkessentie te bepalen

Ik wil nieuwe conceptmethodes leren en een overzicht creëren van de methodes die ik ken

Denker: Ik heb gebruik gemaakt van de volgende websites om methodes uit te zoeken:

<http://creatingminds.org/>

<http://www.creatiefdenken.com/brainstormtechnieken.php>

Doener: Ik heb samen met mijn groep verschillende methodes geselecteerd en deze uitgevoerd. Om een overzicht te creëren heb ik een conceptboekje gemaakt met de conceptmethodes die ik ken en daarbij vermeld wanneer ze bruikbaar zijn.

Ik wil leren om op een andere manier te concepten dan in de 4 fases met alleen maar bestaande methodes

Doener: We hebben ons al groep wat vrijer gelaten tijdens de conceptfase. We zijn wat meer op gevoel afgegaan en hebben min of meer wat eigen methodes toegepast.

Beslisser: Ik ben erachter gekomen dat gebruik maken van de bestaande methodes niet altijd effectief is. Deze methodes zijn niet altijd van toepassing. Soms is het beter om van deze methodes af te stappen en door creatieve sessies en brainstormsessies je creativiteit te laten gaan en op nieuwe ideeën te komen.

Resultaten

- Brand Key Night of the Beantsjes & metRobin
- Nieuwe methodes geleerd
- Conceptboekje gemaakt
- Concepten Night of the Beantsjes & metRobin

Multimedia Design

- 6 ec gevorderd -

Behaviour

- Ik vertaal vanuit artistieke visie en vaardigheden op grond van de vraag van de klant een multimediaconcept naar mockups, schetsen, audio-ontwerp, moodboards en prototypen
- Ik verwerk de mockups, schetsen, moodboards en prototypen, grafisch, technisch en functioneel ontwerp en audio-ontwerp in een ontwerpdocument

Leerdoelen

- Ik wil meer leren over het proces tijdens het maken van een logo en een huisstijl
- Ik wil leren hoe ik een huisstijlhandboek moet maken
- Ik wil mij meer verdiepen in negative space en dit toe kunnen passen bij het maken van logo's

Activiteiten

Ik wil meer leren over het proces tijdens het maken van een logo en een huisstijl

- Denker: Ik heb hiervoor het volgende boek gebruikt:
Love Design Logo
Verder heb ik verschillende checklisten bekeken:
<http://www.communicatie-centrum.nl/logo-ontwerp.html>
<http://gistbrands.net/10-must-have-logo-criteria/>
Ook heb ik een consult met Peter gehad
- Beslisser: Ik heb veel voorbeelden van logo's bekeken op onder andere Logo Lounge en Pinterest
- Doener: Ik ga een lijst maken waaraan een logo moet voldoen. Verder ga ik een logo voor mijzelf ontwerpen om ermee te oefenen en vervolgens ga ik een logo en huisstijl maken voor een opdrachtgever.
- Dromer: Door verschillende 'checklisten' te bekijken heb ik uiteindelijk zelf een soort checklist of stappenplan gemaakt die je kan helpen bij het ontwerpen van een logo.

Ik wil leren hoe ik een huisstijlhandboek moet maken

- Denker: Ik heb hiervoor informatie gehaald over huisstijlhandboeken van het internet. Hiervan heb ik een samenvatting gemaakt.
<http://logomatch.nl/design-tutorials/Huisstijl+Handboek/47>
- Beslisser: Ik heb voorbeelden bekeken van huisstijlhandboeken. Onder andere die van het CDA en ook het huisstijlhandboek van metRobin
- Doener: Ik heb zelf een huisstijlhandboek gemaakt voor een eigen opdrachtgever

Ik wil mij verdiepen in negative space en dit toe kunnen passen bij het maken van logo's

Denker:	Ik heb wat algemene informatie gezocht over negative space. Heel veel is hier niet over te vinden, maar dat komt omdat het wel redelijk voor zich spreekt. Wel zijn er heel veel voorbeelden over te vinden.
Beslisser:	Ik heb voorbeelden bekeken van logo's waarin negative spacing is toegepast.
Doener:	Ik ben zelf gaan oefenen met het maken van logo's waarin negative spacing is toegepast.
Dromer:	Ik ben erachter gekomen dat het bedenken van logo's met negative space erg lastig is. Het is wel een originele manier van het maken van een logo. Maar om er echt goed in te worden moet je er wel veel mee oefenen.

Daarnaast heb ik deze periode een aantal opdrachtjes naast het project gedaan om meer ervaring op te doen.

Resultaten

- Stappenplan Logo Design
- Logo voor mezelf
- Logo en Huisstijl voor eigen opdrachtgever
- Samenvatting maken van een huisstijlhandboek
- Huisstijlhandboek voor eigen opdrachtgever
- Poster Dennis
- Geboortekaart eigen opdrachtgever
- Folder met Robin
- Boonuskaart & Uitnodiging Night of the Beantsjes
- Schetsen

Multimedia Production

- 6 ec gevorderd -

Behaviour

- Ik leer omgaan met de tools om de oplossing te produceren
- Ik kies productiemethoden in een optimale prijs/kwaliteit verhouding
- Ik bewaak bij het produceren de consistentie van het eindproduct in relatie tot het ontwerp en het concept

Leerdoelen

- Ik wil programmakennis opdoen in Photoshop & Illustrator
- Ik wil me verdiepen in fotografie

Activiteiten

Ik wil programmakennis opdoen in Photoshop, Illustrator & Indesign

- Denker: Ik heb de volgende tutorials gekeken op internet:
<https://www.youtube.com/watch?v=HyF2cbE8Lpo> (Textures)
<https://www.youtube.com/watch?v=J551Tz0pJwE> (Shapebuilder)
<https://www.youtube.com/watch?v=D18xtnIMjxs> (Repeating Patterns)
- Beslisser: Door het bekijken van deze tutorials heb ik voorbeelden gezien waarbij de dingen zijn toegepast die ik graag wilde leren
- Doener: Ik ben het zelf gaan proberen in Photoshop, Illustrator & Indesign

Ik wil me verdiepen in fotografie

- Denker: Ik heb informatie gehaald van de volgende bronnen:
The Daily Post, Photography 101
www.fotografille.nl
Boek: Digitale Fotografie in de praktijk
- Beslisser: Ik heb voorbeelden bekeken van foto's die ik graag zou kunnen maken
- Doener: Ik ben aan de slag gegaan met foto's maken. Ik heb op deze manier geoefend met de verschillende dingen als diafragma, ISO & scherptediepte.
- Dromer: Ik ben door veel te experimenteren erachter gekomen dat je bij het soort foto's dat ik graag wilde kunnen maken meestal een lage ISO waarde moet instellen, omdat er veel licht is. Verder is er een lage f waarde nodig (dus een grote diafragmaopening) voor een klein scherp gebied.

Resultaten

- Foto's met scherptediepte
- Afbeeldingen in elkaar verwerkt
- Afbeeldingen waar vormen uit zijn gesneden (o.a. logo eigen opdrachtgever)
- Een foto uitgesneden (in de folder van metRobin)
- Patronen door laten lopen over de afbeelding (Uitnodiging NOTB)

Quality Monitoring

- 3^e ec gevorderd -

Behaviour

- Ik ontwikkel testprotocollen en testen op basis van proces- en gedragsanalyses
- Ik beoordeel in diverse productiefasen met tests de gebruikskwaliteit
- Ik verwerk testresultaten en organiseer zo nodig het verbeterproces
- Ik stel richtlijnen op

Leerdoelen

- Ik wil leren om logo's te testen op de doelgroep om het logo uiteindelijk zo goed mogelijk op de doelgroep aan te laten sluiten. Hiervoor wil ik leren om een goed testplan te schrijven en de testresultaten goed te kunnen verwerken om de verbeteringen door te kunnen voeren in het logo

Activiteiten

Ik wil leren om logo's te testen op de doelgroep om het logo uiteindelijk zo goed mogelijk op de doelgroep aan te laten sluiten. Hiervoor wil ik leren om een goed testplan te schrijven en de testresultaten goed te kunnen verwerken om de verbeteringen door te kunnen voeren in het logo

- Denker: Ik heb op internet gezocht naar hoe je een testplan moet schrijven. Hier heb ik alleen niet heel erg veel kunnen vinden omdat het niet van toepassing is op het testen van logo's.
- Beslisser: Ik heb er een voorbeeld bijgepakt van een testplan dat ik eens eerder heb gemaakt. Deze heb ik een beetje als richtlijn kunnen gebruiken.
- Doener: Ik ben zelf een testplan gaan schrijven, de testen uitgevoerd en de resultaten van de testen verwerkt in het logo.

Resultaten

Testplan
Testdocument
Uitgewerkte logo's van voor en na het testen

Communication

- 3 ec gevorderd -

Behaviour

- Ik toon inzicht in de belangen van de klant
- Ik verzamel relevante informatie uit diverse bronnen

Leerdoelen

- Ik wil leren wat een communicatieplan is en dit ook kunnen schrijven

Activiteiten

Ik wil leren wat een communicatieplan is en dit ook kunnen schrijven

- Denker: Ik heb een boek gelezen over het schrijven van een communicatieplan
Communicatie Handboek, Wil Michels
- Dromer: Ik heb voorbeelden bekeken van andere communicatieplannen
http://www.communicatieplan.info/wp-content/uploads/2008/04/communicatieplan_verbetertraject.pdf
- Doener: Ik ben samen met een groepsgenoot een communicatieplan gaan schrijven voor Night of the Beantsjes. Hierin heb ik de volgende onderdelen behandeld: Inleiding, Analyse, Doelgroepen, Doelstellingen, Strategie, Boodschap en Concept. Voor metRobin heb ik het hele communicatieplan geschreven.

Resultaten

- Communicatieplan

Growth & Reflection

- 3 ec gevorderd -

Behaviour

- Ik stel haalbare doelen
- Ik formuleer eigen activiteiten bij competenties op basis van mijn eigen startsituatie en leerdoelen
- Ik reflecteer
- Ik benoem mijn eigen verbeterpunten
- Ik verbeter na reflectie mijn eigen werk en handelen

Leerdoelen

- Ik wil me nog verder ontwikkelen in het bedenken van leerdoelen aan de hand van mindmaps en het toepassen van de Kolb leerstijlen
- Ik wil me assertiever opstellen in de groep
- Ik wil verdere stappen nemen met betrekking tot het vervolg van de opleiding
- Ik wil al iets meer op eigen benen gaan staan door ook opdrachten buiten school aan te nemen en meer ervaringen op dit gebied op te doen

Activiteiten

Ik wil me nog verder ontwikkelen in het bedenken van leerdoelen aan de hand van mindmaps en het toepassen van de Kolb leerstijlen

Hiervoor heb ik bewuster alle leerstijlen doorlopen, dus ook de leerstijlen die me in eerste instantie wat minder lagen. Verder ben ik verder gegaan op het opstellen van leerdoelen aan de hand van mindmaps. Dit was een goede methode voor mij. Ik heb er nu een programma voor gevonden om het overzichtelijk in weer te geven.

Ik wil me assertiever opstellen in de groep

Ik heb me meer laten horen in de groep. Ik heb regelmatig initiatief genomen en nam de leiding wanneer er naar mijn mening te weinig gebeurde. Ik heb lijstjes gemaakt, taken verdeeld en ervoor gezorgd dat iedereen wist wat hij of zij moest doen.

Ik wil verdere stappen nemen met betrekking tot het vervolg van de opleiding

Ik heb het hele traject van studeren in het buitenland afgelegd. Ik heb hiervoor een hoop moeten regelen, veel papieren in moeten vullen en mailtjes moeten sturen. Daarnaast heb ik nog een cursus Engels gevolgd om me voor te bereiden. Verder wil ik van te voren nog uit zoeken welke minor ik ga volgen als ik terug ben in Nederland.

Ik wil al iets meer op eigen benen gaan staan door ook opdrachten buiten school aan te nemen en meer ervaringen op dit gebied op te doen

Ik ben voor het eerst wat meer op eigen benen gaan staan door opdrachten buiten school te doen. Zo stond ik er helemaal alleen voor en moest ik alles zelf uitzoeken en maken. Wel was het erg leuk om te doen en was het ook een goede manier om meer ervaring op te doen. Daarnaast is het een goede voorbereiding voor wanneer ik in de toekomst vaker alleen voor externe opdrachtgevers ga werken.

Ten slotte heb ik nog feedback gegeven aan de projectgroep van Ecoliner.

Resultaten

- Leeractiviteiten aan de hand van de Kolb leerstijlen
- Mindmap per competentie
- Assertievere houding in de groep
- Alle plannen duidelijk en alles geregeld voor het komende semester
- Engels cursus certificaat
- Ervaring opgedaan door individueel te werken voor externe opdrachtgevers
- Feedback Projectgroep Ecoliner