

Begeleidend Schrijven

Research & Innovation

- **Ik wil leren wat guerillamarketing is en dit ook toe kunnen passen**
Om erachter te komen wat guerillamarketing is heb ik eerst het Communicatie Handboek van Wil Michels gebruikt. In het hoofdstuk Marketingcommunicatie gaat een stuk over guerillamarketing. Verder heb ik er op internet ook verschillende dingen over gelezen. Met behulp van deze informatie heb ik een samenvatting gemaakt. Ik weet nu wat guerillamarketing is en ben onder andere bekend met de 5 O's. Ik weet wat de voordelen en de nadelen zijn van guerillamarketing en ik heb verschillende voorbeelden bekeken. Vervolgens zijn we zelf met de groep een guerilla actie gaan bedenken voor Night of the Beantsjes. (Zie *Research & Innovation, 2. Guerillamarketing*)
- **Ik wil leren wat een interne analyse, externe analyse en doelgroepsonderzoek precies inhouden**
Ik wist wel globaal wat een interne- en externe analyse en een doelgroepsonderzoek inhielden, maar ik wilde graag meer weten over de methodes die hierbij toegepast kunnen worden. Om hierachter te komen heb ik eerst gebruik gemaakt van het boek Dit is Onderzoek! Van Ben Baarda. Vervolgens heb ik op internet gezocht naar informatie hierover. Ik ben er achter gekomen welke technieken toegepast kunnen worden bij de verschillende onderdelen. Zo had ik bijvoorbeeld nog nooit gehoord van de ABCD-analyse (Afnemersanalyse, Bedrijfstakanalyse, Concurrentieanalyse en Distributie analyse). Ook weet ik nu bijvoorbeeld dat er bij een doelgroepsonderzoek onderscheid gemaakt wordt in een verkennend, een verdiepend en een toetsend doelgroepsonderzoek. Vervolgens heb ik zelf de interne analyse toegepast. Omdat Night of the Beantsjes niet een bedrijf is was het lastig om bijvoorbeeld in te gaan op de positionering en de marketingmix van Night of the Beantsjes. Ik heb dus niet helemaal in de praktijk toe kunnen passen wat ik in de theorie heb geleerd. (Zie *Research & Innovation, 3. Interne & Externe analyse en Doelgroepsonderzoek*)
- **Ik wil meer leren over identiteit, imago en reputatie**
Deze begrippen zijn een keer ter sprake gekomen tijdens een consult met Sake Jan. Ik vond het wel interessant om hier wat meer over te weten. Ik wist van Sake Jan dat identiteit is wie je bent, imago is hoe je je presenteert en reputatie is hoe anderen je zien. Vervolgens heb ik gebruik gemaakt van het boek Communicatie Handboek. Hierin werden de begrippen ook uitgebreid behandeld. Hierdoor ben ik nu ook bekend met de Corporate Identitymix. Ook weet ik nu dat het imago betrekking heeft op verschillende niveaus. Tijdens dit project heb ik zelf alleen de reputatie van Night of the Beantsjes onderzocht. Dit heb ik gedaan door de mening van de doelgroep te vragen over Night of the Beantsjes door middel van een enquête en persoonlijke gesprekken. Voor het Wajong project heb ik me juist bezig gehouden met de identiteit.
- **Ik wil leren wat een concurrentieanalyse is en deze ook uit kunnen voeren**
Om erachter te komen wat een concurrentieanalyse is heb ik eerst gebruik gemaakt van verschillende websites. Onder andere van <https://www.ondernemersplein.nl/ondernemen/markt/marktonderzoek/een-concurrentieanalyse-maken/> en <http://www.intemarketing.nl/marketing/modellen/porter-vi-jfkrachtenmodel>. Ik ben nu bijvoorbeeld bekend met het 5 krachten model van Porter. Vervolgens ben ik zelf een concurrentieanalyse gaan maken voor ons project. Het 5 krachten model vond ik alleen erg lastig om toe te passen binnen ons project. Daarom heb ik deze niet opgevolgd. In de toekomst wil ik deze nog wel gaan gebruiken. (Zie *Research & Innovation, Concurrentieanalyse Samenvatting & Onderzoeksrapport metRobin, Concurrentieanalyse*)

Zie *Onderzoeksopzet Night of the Beantsjes*

Zie *Onderzoeksrapport Night of the Beantsjes*

Zie *Onderzoeksrapport metRobin*

Zie *Research & Innovation, Mindmap Onderzoek*

Concepting

- **Ik wil meer leren over concepten in het algemeen. Wat voor soort concepten zijn er? Hoe bedenk je een concept en hoe beoordeel je een concept?**
Om meer te weten te komen over concepten in het algemeen hebben we als groep consults gehad met Peter en met Robin. Daarnaast heb ik gebruik gemaakt van het Communicatie Handboek van Wil Michels. Hierin staat een stuk over het bedenken en beoordelen van concepten. Hiervan heb ik een samenvatting gemaakt. Hierdoor weet ik wat voor soorten concepten er zijn, hoe je een concept bedenkt en wanneer een concept een goed concept is. Deze kennis heb ik vervolgens toe kunnen passen in de praktijk bij het bedenken van het concept voor Night of the Beantsjes. (Zie *Concepting, 1. Concept*)
- **Ik wil leren wat de Brand Key is en deze toe kunnen passen tijdens het concepten**
Om de essentie van Night of the Beantsjes vast te stellen hebben we gebruik gemaakt van de Brand Key. Robin Koster heeft ons hierop gewezen en in het kort vertelt wat de Brand Key is. Vervolgens heb ik dit zelf op internet opgezocht en voorbeelden bekeken. Daarna hebben we de Brand Key met de groep ingevuld. Zo zijn we tot de essentie van ons merk gekomen. Ik vond het een handige methode om hierachter te komen en zal deze in de toekomst zeker weer gebruiken.
- **Ik wil nieuwe conceptmethodes leren en een overzicht creëren van de methodes die ik ken**
Daarnaast wilde ik ook nog graag een aantal nieuwe conceptmethodes leren. Dit hebben we als groep gedaan door allemaal een of meerdere methodes uit te werken waar je veel aan hebt gehad en nu wel weer zou willen gebruiken. Deze werden vervolgens voorgelegd aan de groep. Met elkaar werd er besloten welke methodes gebruikt werden. Op deze manier heeft iedereen er een aantal nieuwe, bruikbare methodes bij geleerd. Verder wilde ik graag een overzicht creëren van de methodes die ik ken om dit in de toekomst te kunnen gebruiken. Hiervoor heb ik een conceptboekje gemaakt met daarin de methodes waar ik tot nu toe bekend mee ben. Ook staat bij elke methode vermeld of het een individuele of een groepsmethode is, hoe lang de methode duurt en in welke fase de methode gebruikt kan worden. Dit boekje vul ik de komende jaren steeds verder aan om voor mezelf overzichtelijk te hebben welke methodes ik ken en om ze later nog een keer te kunnen gebruiken. (Zie *Concepting, 2. Conceptboekje*)
- **Ik wil leren om op een andere manier te concepten dan in de 4 fases met alleen maar bestaande methodes**
Omdat ik al bekend was met de vier fases van het concepten en dit ook meerdere keren heb toegepast wilde ik het nu wel eens op een andere manier proberen. Ik wilde nu minder gebruik maken van de bestaande methodes omdat ik dit niet altijd even effectief vond. Ik vind dat concepting een creatief proces moet zijn en dat goede ideeën wat spontaner moeten ontstaan dan door bijvoorbeeld oneindige associaties bij bepaalde woorden te bedenken. Daarom hebben we het proces meer op gevoel laten verlopen en hebben we onszelf wat meer vrijgelaten. Dit is me goed bevallen. We deden nu niet meer methodes om maar methodes uit te voeren, maar hebben zelf min of meer zelf wat methodes bedacht die van toepassing waren. De conceptingsfase is op deze manier vrij vlot verlopen en ik ben ook tevreden met het eindresultaat.

Zie Conceptdocument Night of the Beantsjes

Zie Conceptdocument met Robin

Zie Concepting, Mindmap Concepting

Multimedia Design

- **Ik wil meer leren over het proces tijdens het maken van een logo en een huisstijl**
Allereerst heb ik hiervoor een gesprek gehad met Peter om te vragen hoe ik dit aan moest pakken. Peter heeft me een boek aangeraden en deze heb ik gebruikt. Namelijk Love Design Logo. Hier heb ik een checklist uitgehaald. Ook heb ik verschillende checklisten bekeken op internet voor het maken van een logo. Daarna heb ik voorbeelden van logo's bekeken en ben ik zelf aan de slag gegaan. Ik ben begonnen met het maken van een eigen logo om ermee te oefenen. Vervolgens heb ik ook een logo en huisstijl gemaakt voor een eigen opdrachtgever. Hierbij heb ik de verschillende stappen van logo design gevolgd, van schets tot eindresultaat. (Zie Design, 1. Het Proces van Design & Huisstijl)
- **Ik wil leren hoe ik een huisstijlhandboek moet maken**
Voor dit leerdoel heb ik eerst naar theorie gezocht over het maken van een huisstijlhandboek. Ik heb hier op internet informatie over kunnen vinden en hier heb ik een samenvatting van gemaakt. Vervolgens heb ik voorbeelden bekeken van andere huisstijlhandboeken. Onder andere die van het CDA. Toen had ik voldoende informatie om zelf een huisstijlhandboek te maken. Dit heb ik gedaan voor een externe opdrachtgever. (Zie Design, 2. Huisstijlhandboek Samenvatting & Huisstijlhandboek)
- **Ik wil mij meer verdiepen in negative space en dit toe kunnen passen bij het maken van logo's**
Ik was wel al een beetje bekend met negative space, maar ik wilde me er nu graag meer in verdiepen en er zelf ook een beetje mee oefenen. In het boek Love Design Logo heb ik al verschillende logo's voorbij zien komen waar gebruik gemaakt is van negative space. Vervolgens heb ik zelf ook nog een aantal logo's opgezocht waarin dit toegepast is. <http://www.boredpanda.com/negative-space-logos/> Daarna ben ik er zelf mee gaan oefenen tijdens het ontwikkelen voor een logo voor mijzelf. (Zie Design, 3. Negative Space)

Hiernaast heb ik nog geoefend met design door verschillende communicatieuitingen te maken. Zo heb ik een geboortekaart gemaakt voor *Opdrachtgever*, ik heb een folder gemaakt voor metRobin, een poster voor een andere opdrachtgever en een uitnodiging en Boonuskaart voor Night of the Beantsjes. Ook ben ik bezig geweest met een logo voor mijzelf. Deze zijn allemaal te vinden in de map Design. Door al deze opdrachtjes doe ik meer ervaring op op het gebied van design en leer ik ook beter wat het is om alleen voor een opdrachtgever te werken. (Zie Designs & Schetsen)

Zie Designdocument metRobin

Zie Design, Mindmap Design

Multimedia Production

- **Ik wil me verdiepen in fotografie**
Hiervoor heb ik eerst informatie gehaald van verschillende websites en toen heb ik hier een samenvatting van gemaakt. Ook heb ik het boek Digitale Fotografie in de praktijk gebruikt om de theorie te begrijpen. Vervolgens heb ik voorbeelden van foto's bekeken die ik graag zou willen kunnen maken. Dit waren vooral foto's van bloemen waarbij er gebruik is gemaakt van scherpte diepte. Het onderwerp is scherp en de achtergrond is niet scherp. Daarna ben ik zelf aan de slag gegaan met het maken van foto's. Ik heb hierbij vooral geoefend met scherptediepte, maar ook met bijvoorbeeld de ISO waarde. Ik weet nu dat je bij veel licht een lage ISO waarde moet gebruiken en bij minder licht een hogere ISO waarde. Het nadeel bij het hoge ISO waarde is alleen wel dat je veel ruis krijgt. Verder weet ik nu wat je moet doen voor een foto met een klein scherp gebied (scherpte diepte). Hoe groter de diafragmaopening (dus een lage f) hoe meer licht de camera ontvangt. Hoe lager deze f waarde is (dus een grote diafragmaopening) hoe kleiner het scherpe gebied. Voor het type foto's dat ik graag wilde kunnen maken moet je dus gebruik maken van een lage ISO waarde en een lage f waarde, dus een grote diafragmaopening. (Zie Production, 1. Fotografie, 2 Fotografie toegepast & mapje Fotografie Resultaten)

- **Ik wil programmakennis opdoen in Photoshop & Illustrator**

Het eerste wat ik heb geleerd is om twee afbeeldingen in elkaar te verwerken. Hier heb ik een tutorial over gekeken en ik heb voorbeelden hiervan gezien. Vervolgens ben ik dit zelf gaan toepassen. Ik wilde een texture verwerken in een gewoon blauw vlak. Ik heb een texture van papier verwerkt in het blauwe vlak. Dit heb ik gedaan in Photoshop door eerst een blauw vlak te maken. Vervolgens heb ik een texture in de laag hierboven gezet. Door vervolgens op blending options en dan op multiply te klikken worden van deze twee afbeeldingen in elkaar verwerkt. Het is ook nog mogelijk om hier de tekst onder te zetten, waardoor deze ook een papiereffect krijgt. Op de voorkant van mijn pop is bijvoorbeeld te zien dat ik twee afbeeldingen in elkaar verwerkt heb en ook in de blauwe balken in onder andere mijn pop en mijn begeleidend schrijven.

Iets anders wat ik wilde leren was om vormen uit afbeeldingen te snijden. Ook hiervoor heb ik eerst een tutorial gekeken en ben het daarna toe gaan passen in Illustrator. Ik weet nu dat je de afbeeldingen die je wilt gebruiken moet selecteren. Vervolgens moet je klikken op Pathfinder en daarna kun je uit verschillende opties kiezen. Ik heb gebruik gemaakt van minus back, waardoor de achterste afbeelding uit het geheel wordt gesneden. Ik heb dit toegepast in het logo voor *Opdachtgever*. De poppetjes moesten hier uit de afbeelding gesneden worden. Daarvoor was dit een handige tool.

Voor het maken van de folder voor metRobin moest ik een foto uitsnijden. De achtergrond moest verdwijnen. Hiervoor heb ik de foto geopend met photoshop. Er zijn meerdere opties om een foto uit te snijden, maar ik ben eerst begonnen met de magic wand tool. Deze kon ik gebruik en omdat de achtergrond een hele verschillende kleur had dan de persoon op de foto. Door de kleuren van de achtergrond te selecteren kon ik deze in een keer verwijderen. Om de kleinere details nog weg te halen heb ik de 'tolerance' sterker gemaakt, waardoor de magic wand tool een groter onderscheid maakt in verschillende kleuren. Om de laatste dingetjes nog bij te werken heb ik de gum gebruikt. Door ervoor te zorgen dat de rand van de gum een klein beetje vervaagd gum je niet meteen alles weg en houdt je een goed resultaat over.

Om een patroon te maken dat zich steeds herhaalt heb ik ook een tutorial gekeken. Dit heb ik vervolgens toegepast in de praktijk bij het maken van de uitnodiging van NOTB. Ik heb eerst een vierkant gemaakt. Door op het gele vierkantje te klikken kon ik de vorm van het vierkantje veranderen naar een ander figuurtje. Door vervolgens op edit te klikken en dan Step & Repeat kon ik het aantal rijen en columns bepalen. Zo vaak werd het figuurtje herhaalt en ontstond er een patroon. Deze heb ik daarna nog kunnen bewerken met onder andere Bevel & Emboss.

Zie Production, Mindmap Production

Quality Monitoring & Implementation

- **Ik wil leren om logo's te testen op de doelgroep om het logo uiteindelijk zo goed mogelijk op de doelgroep aan te laten sluiten. Hiervoor wil ik leren om een goed testplan te schrijven en de testresultaten goed te kunnen verwerken om de verbeteringen door te kunnen voeren in het logo**
Hiervoor ben ik begonnen met het zoeken naar theorie op het internet. Dit was alleen wel lastig want de meeste testplannen waren niet echt van toepassing op het testen van logo's. Ik heb er vervolgens een voorbeeld van een ander testplan bijgepakt en deze een klein beetje als richtlijn gebruikt en de rest zelf toegevoegd. Ik ben begonnen met het schrijven van het testplan, vervolgens heb ik de testen uitgevoerd op de doelgroep. Daarna ben ik de resultaten gaan verwerken en opnieuw gaan testen op de doelgroep. Als laatste ben ik nog in overleg gegaan met de opdrachtgever en zo ben ik uiteindelijk tot een logo gekomen. Nu weet ik dat het logo goed op de doelgroep moet aansluiten. (*Zie QMI, 1. Quality Monitoring*)

Zie QMI, Mindmap QMI

Communication

- **Ik wil leren wat een communicatieplan is en dit ook kunnen schrijven.**
Om hierachter te komen heb ik eerst het hoofdstuk Communicatieplan van het Communicatie Handboek van Wil Michels gelezen. Hier heb ik vervolgens een samenvatting van gemaakt. Daarna heb ik voorbeelden van andere communicatieplannen bekeken. Toen kon ik beginnen met het schrijven van het Communicatieplan voor Night of the Beantsjes. Hierin heb ik mij specifiek verdiept in de onderdelen: Inleiding, Analyse, Doelgroepen, Doelstellingen, Strategie, Boodschap en Concept. Tijdens het tweede project heb ik het hele communicatieplan alleen geschreven. Ik weet nu wat een communicatieplan is en waar het allemaal uit bestaat. Nu kan ik een communicatieplan schrijven en heb ik een samenvatting om het een volgende keer weer te kunnen doen. (*Zie Communication, 1. Communicatieplan - Wil Michels & 2. Wat is een Communicatieplan?*)

Zie Communicatieplan Night of the Beantsjes

Zie Communicatieplan metRobin

Zie Communication, mindmap Communication

Growth & Reflection

Growth & Reflection staat niet beschreven in het begeleidend schrijven

Zie map Growth & Reflection